

DZIEWCZYNY W NOWYCH TECHNOLOGIACH



23. kwietnia 2015 r.
godzina 12.00



Centrum Technik Informatycznych
Politechniki Łódzkiej
ul. Wólczańska 217/223

Uczestnicy panelu dyskusyjnego

Alicja Wiecka

Executive Managing Director SAS Institute



Pomysłodawczyni, założycielka i Dyrektor Zarządzająca polskiego oddziału SAS Institute. Od ponad 20 lat zarządza firmą, która jest najszybciej rozwijającą się filią SAS Institute (lidera analityki i Business Intelligence) w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Od samego początku stawiała na innowacyjny model zarządzania i wdrażanie procesów biznesowych umożliwiających ekspansję firmy na rynku oraz

zróżnicowanie jej oferty. Laureatka prestiżowej nagrody *Manager Award 2013* przyznawanej przez miesięcznik *Manager* oraz tytułu *Manager Roku 2012* w rankingu magazynu ekonomicznego *Home&Market*. Siedmiokrotnie znalazła się na liście *50 Najbardziej Wpływowych Kobiet w Polsce* *Home&Market*. W latach 2011 i 2013 trafiła do grona *50 Najwybitniejszych Menedżerek w Polsce* w rankingu magazynu *Polish Market*, a także trzykrotnie znalazła się na liście *Najbardziej Przedsiębiorczych Kobiet w Polsce* w zestawieniu *Gazety Finansowej „Perły Polskiego Biznesu”*. Z wykształcenia jest informatykiem, absolwentką Wydziału Matematyki, Informatyki i Mechaniki Uniwersytetu Warszawskiego. Po studiach pracowała w USA i w Wielkiej Brytanii w firmie konsultingowej zajmującej się organizacją i monitorowaniem badań klinicznych, pełniąc funkcje kierownicze. Wracając w 1992 roku do Polski nawiązała współpracę z SAS Institute i tak zaczęła się jej wieloletnia przygoda biznesowa z SAS, która trwa do dziś.

Jacek Drabik

Country Manager Motorola Solutions Polska

Absolwent wydziału Inżynierii Mechanicznej i Robotyki AGH w Krakowie. Zaczynał drogę zawodową jako asystent naukowy na AGH. Od początku jego pasją jest informatyka. W trakcie swojej kariery zawodowej pracował m.in. we francuskim holdingu IGE+XAO (oprogramowania wspomagającego projektowanie w branży elektrycznej, elektronicznej i automatyce) jako Dyrektor d.s. Produkcji. W 1998 roku podjął pracę w Centrum R&D Oprogramowania Motoroli w Krakowie. W trakcie pracy w Motoroli, zarządzał wieloma ważnymi projektami m.in. integracją oprogramowania najnowocześniejszego w Europie Systemu Wspomagania Dowodzenia Komendy Głównej Policji w Warszawie. Pracował również w Singapurze, gdzie przez pół roku kierował Departamentem Centrum Oprogramowania Motoroli. Przez lata jako pierwszy Polak na tym stanowisku kierował rozwojem Centrum Oprogramowania firmy Motorola Solutions w Krakowie. Pod jego kierownictwem ośrodek osiągnął zatrudnienie ponad 1000 osób i stał się jednym ze strategicznych ośrodków R&D Motorola Solutions w świecie. W 2009 roku firma Motorola postawiła Jackowi Drabikowi nowe wyzwanie, powierzając mu funkcje Country Managera firmy Motorola Solutions Polska. W ramach tej pozycji zarządza pracą działów dostarczających rozwiązania telekomunikacyjne, radiowe dla organizacji rządowych oraz służb bezpieczeństwa publicznego.



Piotr Kania

Dyrektor Zarządzający Rule Financial i GFT Polska

Ekspert w dziedzinie zarządzania usługami i procesem dostarczania oprogramowania na globalną skalę. W ciągu kilku lat znacznie przyczynił się do wzmocnienia pozycji Rule Financial (dziś GFT) w Polsce, mobilizacji aktualnych zespołów w zakresie rozwoju oprogramowania, zapewnienia jakości i wsparcia aplikacji. Pod jego zarządem filia GFT Polska w Łodzi zwiększyła zatrudnienie o 200 specjalistów, stając się jednym z kluczowych oddziałów firmy. Posiada potrójny tytuł magistra w dziedzinie informatyki, zarządzania finansami i biznesem. Wcześniej pracował w CGI, Nokii oraz Telece (EMEA).



Magdalena Taczanowska

Public Sector Lead Microsoft Poland

Członek Zarządu Stowarzyszenia LiderShe

Od 26 lat zawodowo związana z sektorem IT, sprzedażą i zarządzaniem. Karierę rozpoczęła w ICL, później Fujitsu Services i S&T Services na stanowiskach: sprzedażowych i zarządzania sprzedażą, następnie Prezesa i Wiceprezesa Zarządu. W 2011 dołączyła do jednej z największych polskich firm informatycznych Sygnity S.A., na stanowisku Wiceprezesa Zarządu. Od 2013 w Leadership Team Microsoft Polska, jest odpowiedzialna za sektor publiczny. Certyfikowany Coach i Business Coach International Coaching Community (ICC). Praktyk NLP. Absolwentka SGH,



kierunek Zarządzanie i marketing. MBA w Wyższej Szkole Biznesu w Nowym Sączu – National Louis University. Prywatnie ale też i zawodowo wytrwała poszukiwaczka odpowiedzi na pytanie jak dobrze i mądrze żyć. Matka czterech córek i jednego syna. Pasjonatka kultury hawajskiej, życia w duchu Aloha, certyfikowany nauczyciel hawajskiej pracy z ciałem. Po, w trakcie lub przed kolejną wyprawą na Hawaje.

Lilianna Badura

Kierownik Działu Pion Public SYGNITY



Jest absolwentką Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej oraz studiów MBA prowadzonych przez Gdańską Fundację Kształcenia Menedżerów. Od 15 lat jest związana z branżą IT, brała udział w wielu przedsięwzięciach informatycznych, pełniąc role merytoryczne, a następnie zarządzając procesem produkcji oprogramowania. Ma wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów dla rynku Utilities oraz Public w roli Project Managera. Od dwóch lat jest szefem jednego z działów w Pionie Public, odpowiada za rozwój biznesu w kilkunastu obszarach rynku.

Łucja Barbaszewska

Dyrektor Sprzedaży Rozwiązań Sieciowych i Bezpieczeństwa CISCO

Z branżą informatyczną związana od ponad 14 lat. Pracowała zarówno dla dystrybutorów (DNS Polska, Arrow Group), integratorów (Solidex) jak i producentów (RSA Security, EMC). Od 2007 roku pracuje w Cisco Systems Poland, gdzie obecnie pełni stanowisko Dyrektora Działu Sprzedaży Rozwiązań Sieciowych i Bezpieczeństwa. Wcześniej pracowała w działach Współpracy z Partnerami Handlowymi oraz Operacji Biznesowych. Absolwentka Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończyła także studia Chartered Institute of Marketing (CIM). Hobby to przede wszystkim sport: zawodowo grała w siatkówkę, również jako reprezentantka Polski.



Barbara Klein

Dyrektor ds. Planowania Zasobów GTECH



Absolwentka Wydziału Elektroniki Politechniki Warszawskiej. Od ponad 20 lat związana zawodowo z firmą GTECH – dostawcą systemów technologicznych dla loterii. Na początku lat 90-tych stworzyła od podstaw międzynarodowy zespół kilkudziesięciu osób, zajmujących się zapewnieniem jakości oprogramowania. Początkowo zajmowała się tylko oprogramowaniem dla polskiej loterii, z czasem dla całego regionu International (cały świat oprócz obu Ameryk). Działem testowania kierowała do stycznia 2013 r., a obecnie odpowiada w firmie za planowanie zasobów ludzkich w prowadzonych projektach. Był to jeden z pierwszych na świecie, profesjonalnych zespołów testujących systemy on-line w branży loteryjnej. Jest autorką metodologii i procedur testowania, których wdrożenie nadzorowała w oddziałach GTECH na całym świecie.

Izabela Jasiówka
Delivery Manager Aviva

Od początku kariery zawodowej związana z branżą IT. Po uzyskaniu tytułu inżyniera informatyki oraz magistra zarządzania i marketingu, pracowała w firmach Syndatis oraz Symantec. Wiedzę i umiejętności uzyskane podczas studiów MBA na Akademii Leona Koźmińskiego (specjalność IT) wykorzystuje od 2006 roku w pracy w Aviva. Pełniła tu zarówno role specjalistyczne – analityka biznesowego i analityka ds. testów, jak i funkcje koordynacyjne – test managera i kierownika projektów IT. Obecnie zajmuje stanowisko Delivery Managera w dziale Rozwoju Oprogramowania, gdzie odpowiada za rozwój aplikacji sprzedażowych i marketingowych oraz wdrażanie nowych rozwiązań w tym zakresie.



Magdalena Kiedrowska
Key Account Manager HUAWEI POLSKA



Magdalena Kiedrowska, Key Account Manager w firmie Huawei Polska, przez ostatnie 7 lat bierze aktywny udział w rozwoju biznesu telekomunikacyjnego. Obejmowała różne stanowiska managerskie związane z produktem i sprzedażą, współpracowała z operatorami z Polski, Europy i Azji. Wiedzę z dziedziny komunikacji przewodowej i bezprzewodowej uzyskała na Politechnice Gdańskiej, na której otrzymała tytuł magistra inżyniera radiokomunikacji. Natomiast doświadczenie w szybko zmieniającym się biznesie, nie tylko telekomunikacyjnym, rozpoczęła owocnie dzięki studiom podyplomowym z zakresu sales management na warszawskiej SGH. Z Huawei Magdalena Kiedrowska związana jest od 2008 r.. Jest odpowiedzialna za tworzenie strategii biznesu bezprzewodowego, LTE, MBB, FBB i ich rozwój. Aktualnie, jej główny cel to tworzenie trwałej współpracy z jednym z głównych operatorów w Polsce, zarówno w zakresie technologii, urządzeń końcowych i telefonów.

Magdalena Krasnodębska

Administrator systemu SOBR, Ośrodek - TVP Technologie, Telewizja Polska

Absolwentka studiów podyplomowych z Analizy Statystycznej i Data Mining w Biznesie (Szkola Główna Handlowa) oraz stacjonarnych studiów matematycznych na Akademii Podlaskiej w Siedlcach. Ukończyła liczne szkolenia i kursy z zakresu 4GL, PL/SQL, VB oraz Baz Danych. Posiada doświadczenie w zakresie zagadnień Hurtowni Danych oraz w procesie ich tworzenia (AML) i rozwoju (GDWH). Jest praktykiem w tworzeniu procesów ETL zasilających mini hurtownie danych (Data Mart) oraz narzędzi BI. Obecnie jest Administratorem systemu SOBR w TVP S.A., Ośrodek TVP – Technologie. Wcześniej zajmowała stanowisko Specjalisty ds. Informacji Zarządczej w Raiffeisen Bank Polska S.A.

